

## Redner/innen



**Prof. Dr. Frank-Martin Belz**  
TU München



**Prof. Dr. Hugo Kehr**  
TU München



**Prof. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. Ralf Reichwald**  
TU München



**Prof. Dr. Cordula Kropp**  
HS München



**Dr. Clemens Pirker**  
Hyve AG



**Sunita Ramakrishnan**  
TU München



**Dr. Marlen Arnold**  
TU München



**Marc Requardt**  
TU München



**Gerald Beck**  
Münchner Projektgruppe für Sozialforschung e.V.



**Prof. Dr. Ulf Schrader**  
TU Berlin



**Henriette Cornet**  
TU München



**David Sichert**  
Universität Oldenburg



**Benjamin Diehl**  
TU Berlin



**Prof. Dr. Bernd Siebenhüner**  
Universität Oldenburg



**Sabrina Gebauer**  
TU München



**Susanne Steiner**  
TU München



**Prof. Dr. Susanne Ihnen**  
TU München



**PD Dr. Gabriele Weber-Blaschke**  
TU München

## Kontakt

### Veranstaltungsdaten

Abschlusskonferenz Förderung nachhaltigen Konsums durch Nutzerintegration in Nachhaltigkeits-Innovationen

24. Februar 2011, 09.15 – 17.30 Uhr  
Carl Friedrich von Siemens Stiftung  
Südliches Schloßbrändell 23  
80638 München

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

### Kontakt und Anmeldung

Dr. Marlen Arnold  
Professur für Betriebswirtschaftslehre  
Brau- und Lebensmittelindustrie  
Alte Akademie 14  
85354 Freising-Weihenstephan  
Marlen.Arnold@wi.tum.de  
Fax +49 (0)8161/ 71 3209

### Informationen zum Projekt

<http://www.food.wi.tum.de>

Gefördert von:



*Carl Friedrich von Siemens Stiftung*



## Abschlusskonferenz Förderung nachhaltigen Konsums durch Nutzerintegration in Nachhaltigkeits-Innovationen

Am 24. Februar 2011 in der  
*Carl Friedrich von Siemens Stiftung*  
in München

Konferenzprogramm

## Agenda

- 9.15 Einlass und Registrierung, Begrüßungskaffee im Foyer
- 10.00 **Begrüßung und Einführung**  
Prof. Dr. Frank-Martin Belz
- 10.15 **Open Innovation in der Forschung**  
Prof. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. Ralf Reichwald
- 10.45 **Einführung in das Projekt:  
Ziele, Inhalte und Struktur**  
Prof. Dr. Frank-Martin Belz, Prof. Dr. Ulf Schrader
- 11.00 **Offene Nachhaltigkeitsinnovationsprozesse in den  
Bedürfnisfeldern Wohnen, Ernährung und Mobilität**  
Benjamin Diehl, Marc Requardt, Sunita Ramakrishnan,  
Henriette Cornet, PD Dr. Gabriele Weber-Blaschke
- 12.00 **Mittagspause 2.0: ökologisch-kulinarisch**
- 13.30 **Motivation und Diversity im Bereich  
der Nutzerintegration**  
Susanne Steiner, Prof. Dr. Hugo Kehr  
Sabrina Gebauer, Prof. Dr. Susanne Ihsen
- 14.00 **Institutionalisierung und Diffusion**  
David Sichert, Prof. Dr. Siebenhühner  
Gerald Beck, Prof. Dr. Cordula Kropp
- 14.30 **Kaffeepause & Activate yourself:  
Kreativität zum Mitmachen**
- 15.15 **Open Innovation in der Praxis**  
Dr. Clemens Pirker
- 15.45 **Podiumsdiskussion**  
mit Vertreter/innen aus Wissenschaft und Praxis
- 16.30 **Verabschiedung**  
Prof. Dr. Frank-Martin Belz
- 16.45 **Ausklang**

## Themenfelder



### Wohnen – Passivhäuser

Die zentrale Herausforderung im Passivhausbereich ist die Ermittlung von Handlungsempfehlungen, wie durch frühzeitige und intensive Einbeziehung von Nutzer/innen in Passivhaus-Innovationen die derzeitige Nische erweitert und der Massenmarkt erreicht werden kann.



### Ernährung – Biokunststoffe

Eine zentrale Herausforderung für Biokunststoffverpackungen ist in der Introduktion am Markt und der Etablierung in Nischen zu sehen. Dahingehend sind unterschiedliche Methoden und Konzepte der Nutzerintegration diskutiert und auf ihre Eignung geprüft worden.



### Mobile Mobilität

Die zentrale Herausforderung für vernetzte Technologien ist die Entwicklung tragfähiger Ideen und Pilotprojekte für Mobilitätsformen, die über den reinen ÖPNV hinausgehen und individuelle Wegeketten ermöglichen. Mögliche Optionen und Szenarien zur erfolgreichen Integration von Nutzer/innen in Entwicklungsprozesse wurden hierzu analysiert.

## Projektsteckbrief

### Projekt

Förderung nachhaltigen Konsums durch Nutzerintegration in Nachhaltigkeits-Innovationen

### Projektpartner

- Professur für Betriebswirtschaftslehre, Brau- und Lebensmittelindustrie, TUM
- Gender Studies in Ingenieurwissenschaften, TUM
- Lehrstuhl für Psychologie, TUM
- Lehrstuhl für Holzwissenschaft, TUM
- Münchner Projektgruppe für Sozialforschung e.V. (MPS)
- Fachgebiet Arbeitslehre/Ökonomie und Nachhaltiger Konsum, Technische Universität Berlin
- Professur für Ökologische Ökonomie, Universität Oldenburg
- National Consumer Research Centre, Helsinki
- Andechser Molkerei
- Bernbacher
- Gundlach
- Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH (MVV)
- Natura Packaging
- Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV)
- 81fünf high-tech & holzbau AG

### Projektlaufzeit

01. April 2008 bis 30. Juni 2011

### Projektziele

- Weiterentwicklung von Theorien und Methoden unternehmerischer Innovationsprozesse.
- Ableitung von konkreten Gestaltungsempfehlungen für Unternehmen zur produktiven Integration von Nutzer/innen.

### Praxisrelevante Ergebnisse

(Stand Anfang 2011)

- Erprobte Open Innovation Methoden
- Motivationale Anreize zur Ausgestaltung von Open Innovation
- Diversity-spezifische Elemente
- Entwicklungsszenarios
- Fördernde Faktoren
- Nachhaltigkeitsscreening